



TBM: „Innovation trotz Fachkräftemangel ist möglich“

Schlanke Prozesse fördern Innovation „Made in Germany“

07. Februar 2011 – Fast 60 Prozent der deutschen Unternehmen erhöhen laut dem aktuellen Innovationsreport der Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK) ihre Innovationsanstrengungen. Diese Entwicklung sei laut DIHK bemerkenswert, da Unternehmen bereits in der zurückliegenden Krise nicht an ihren Forschungsleistungen gespart hätten, was von Geschäftszuversicht zeuge. Dennoch gibt es eine nicht unerhebliche Bremse für die Innovationsbemühungen: 61 Prozent der Unternehmen sehen durch mangelnde Fachkräfte ihre Innovationsfähigkeit gefährdet. Die Lücke stelle ein ernstes strukturelles Problem für Innovation „Made in Germany“ dar.

Unternehmen benötigen daher die richtigen Strategien und Entwicklungsprozesse. TBM Consulting gibt wertvolle Tipps, wie Innovation und Produktentwicklung ohne zusätzliches Personal vorangetrieben werden können:

Nicht wertschöpfende Aufwände vermeiden

Viele Prozessschritte sind mit dem bloßen Auge nicht verfolgbar. In Zeiten, in denen jede einzelne Fachkraft Gold wert ist, ist dies umso schwieriger. Daher müssen die Ursachen für eventuelle Engpässe von der Konzeptentwicklung eines Produkts bis zur Markteinführung genau analysiert und identifiziert werden. Schon geringe Defizite in den Produktionsschritten können sich bei Betrieben mit großem Produktionsvolumen millionenschwer auswirken. Nicht-wertschöpfende Aufwände sollten also vermieden werden, damit die Durchlaufzeit drastisch verkürzt wird. Beispielsweise können Aktivitäten, die erst nach Monaten Fortschritte aufweisen, entweder beseitigt oder ihre Dauer auf Wochen oder sogar Tage reduziert werden. Dadurch können die an einer Stelle gesparten Ressourcen woanders effektiver eingesetzt werden.

TBM Consulting Group

Sonja Loth
Bockenheimer Landstraße 17/19
60325 Frankfurt am Main

E: sloth@tbmcg.com
T: +49 (0)69-710 455 172
www.tbmcg.de

Ansprechpartner bei Hotwire

Hannah Roericht
E: hannah.roericht@hotwirepr.com
T: +49 (0)69-25 66 93-15

Funda Akin
E: funda.akin@hotwirepr.com
T: +49 (0)69-25 66 93-61



Auf die Stimme des Kunden hören

Oftmals unterscheidet sich das, was Kunden wollen und das, wofür sie bereit sind zu zahlen, sehr von dem, was die Marketing- und Technik-Teams eines Unternehmens für den Willen des Kunden halten. Um potenzielle Produkteigenschaften besser zu bewerten und den Markt hinsichtlich ungenutzter Chancen besser analysieren zu können, sollten Unternehmen den Dialog mit ihren Kunden suchen. Das vermeidet Enttäuschungen und das Risiko von Fehlinvestitionen. Wenn späte Konstruktionsänderungen und Verzögerungen bei der Markteinführung verhindert werden, lassen sich vorhandene personelle Ressourcen gezielter einsetzen.

Setzen Sie auf schlanke Strukturen

Unternehmen, die Innovation vorantreiben möchten, sollten sich mit Lean-Methoden näher auseinandersetzen. Ziel muss es sein, personelle wie maschinelle Mittel effizient einzusetzen: mehr Produktion, kürzere Lieferzeiten, geringere Kosten. Mit Hilfe schlanker Produktions- und Forschungsabläufe ist das möglich. Nach Bereinigung von nicht-wertschöpfenden Prozessen ist es wichtig, Standards und Kennzahlen zu etablieren, um einmal Erreichtes beizubehalten und aus eigener Kraft zu wachsen.

Aktuell nutzen noch immer nur wenige Betriebe der produzierenden Industrie in Deutschland Lean-Prinzipien zur systematischen Verbesserung ihrer Prozesse. Wenn Unternehmen diese aber umsetzen, können sie sich auf Wachstumskurs bewegen und trotz mangelnder Fachkräfte ihre Innovationskraft vorantreiben.

Weiterführende Links:

<http://www.tbmcg.de>

<http://www.tbmcg.de/consulting-service/innovation-and-product-development.html>

Tags/Schlagnworte:

TBM, TBM Consulting, Lean, Industrie, Produktivität, Prozessoptimierung, Kaizen, Training, Schulung, Lean-Zertifizierung, LeanSigma, Innovation



Über TBM Consulting Group

Die TBM Consulting Group ist ein weltweit agierendes Beratungsunternehmen für „Lean-Innovation“ und schnelle Leistungsverbesserungen in Unternehmen aus diskreter Fertigung und der Prozessindustrie; sei es im Werk oder im Büro. Das Markenzeichen der Arbeit ist die schnelle Umsetzung, mit der nachhaltige Ergebnisse generiert werden.

Der eigens entwickelte LeanSigma® Prozess hilft Kunden, neue Wettbewerbsvorteile, konsistente Produktivitätssteigerung und Qualitätsverbesserungen zu erzielen entlang der ganzen Wertschöpfungskette.

TBM's Berater, jeder mit mindestens zehn Jahren Erfahrung in der Produktion, bieten Strategie-Beratung und praktische Implementierungshilfe zur Umsetzung kulturellen und organisatorischen Wandels. Die TBM Consulting Group verbindet die Methodologien „Lean“ für Flexibilität und „Six Sigma“ für Qualität zum eigenen Ansatz LeanSigma®. Die Kundenbasis umfasst u.a. Alstom, AssaAbloy, Caterpillar, EDS, Mattel, McCain, Nike, Roche Pharmaceuticals, Saint-Gobain, Siemens T&D, Vermeer und WIKA .

Mehr Informationen über die TBM Consulting Group finden sich unter www.tbmcg.de .